



Tyrkisk talent tæller hos Tryg

Forsikringselskabet Tryg har arbejdet med mangfoldighed i mange år og drager blandt andet stor fordel af at have en etnisk sammensat medarbejderstab i selskabets servicefunktioner. Det har givet nye kunder i butikken.

Mustafa Deveci, der arbejder som assurandør, er en af de medarbejdere, der har bevist, at mangfoldigheden hos Tryg er en god forretning.

”Mangfoldigheden er en guldgrube for firmaet, fordi det giver gode indtjeningsmuligheder. Vi nydanskere er gode til at bruge hinanden og har typisk et kæmpe netværk, som er værdifuldt. Jeg taler med rigtig mange indvandrerforeninger, arbejdsgiverforeninger, sports- og kulturklubber. Mit telefonnummer florerer i det miljø, og folk ved, at de kan ringe, hvis de har brug for hjælp. De henviser mange af deres medlemmer til mig, og på den måde når jeg nye kundegrupper,” fortæller Mustafa og peger på flere fordele.

”Sproget er helt klart en forretningsmulighed. Vi er en

gruppe med mange forskellige sprogkompetencer - fx polsk, serbisk og arabisk. Jeg kan rådgive de nydanske kunder på deres eget sprog om, hvorfor det er vigtigt at sikre sig til fremtiden. Jeg kan bedre fortælle dem om, hvad en forsikring er, og hvorfor det er vigtigt at have forsikring og pension. Og det betyder, at kunderne får den rigtige service, hvor de forstår 100 %, hvad de siger ja til.”

”Jeg har nogle andre briller på end danske kunderådgivere og ser derfor verden på en anden måde. Det bruger jeg aktivt i min hverdag,” siger Mustafa. Og han har ikke spildt tiden, for som kunderådgiver har han været blandt de 15 bedst sælgende hos Tryg. ■

“

Mangfoldigheden er en guldgrube for firmaet, fordi det giver gode indtjeningsmuligheder